

Mラボ課題解決ラボ 2022 (株) ミレニウムダイニング 課題リスト

Q1 該当する項目の右側に○印を入れて下さい

マッチングゼミに社会課題に関するどのような研究を望んでいますか？	
① 【課題設定】社会課題の解決につなげるための自社事業について (どのような経営活動を社会課題の解決に結びつけるかの研究)	○
② 【課題研究】社会課題の解決にすでに取り組んでいる自社事業について (具体的に取り組みが進む経営活動の課題についての研究)	○

Q2 該当する項目の右側に○印を入れ、自由記述欄に具体的な研究課題をご記入下さい

マッチングゼミにどのような方向性の研究を望んでいますか？	
市場調査	○
製品・サービス企画	○
プロモーション・広告立案	
価格策定	
ブランディング	○
流通、小売戦略、MD	○
国際化、海外戦略	
営業活動、営業支援	
従業員の採用・教育・育成、働き方改革	
従業員の満足度、モチベーション、創造性、健康増進	○
観光、地域マーケティング、地域資源の活用	○
地域社会、産業集積、街づくり	
インターネットやデジタル技術の活用	○
知財戦略	
<p>※上記に該当する項目が無い場合や、研究を希望する具体的な課題などがありましたらご自由にお書きください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コロナ禍以降、私たち持ち帰り飲食業は、たくさんの飲食店がテイクアウトをはじめ、競争が激化しました。今後どのような方向に進めばいいのか？どの市場がいいのか調査してほしい ・だしから弁当をもっとたくさんの人に食べていただきたい。500円でお腹いっぱいになるお弁当を食べていただきたい。手作りのだし巻き、からあげなどお客さんに良さをしてもらいたい。 ・豊中店を唐揚げ店から業態を変更してしげちゃんのお弁当としています。しかしながら計画比の半分くらいしかいっていません。ここの売上をあげたいのですが、どうすればいいか？売上をあげたい。 ・従業員特にアルバイト・パートさんの定着率をあげるためにどうすればいいか？悩んでいる。 	

- 地方とコラボしたお弁当を販売していきたい。都道府県などとコラボして地域と密接にかかわってきたい。
- 色々なデジタル化を進めているが一旦整理して、必要なものいらないもの、効率よく使用していくようにしたい。