

## 課題解決ラボ <mark>2023</mark> エントリーシート

■締め切り

2023年7月25日(火)14時まで

■送付先

M ラボ事務局【mlabo@kobe-np.co.jp】

※ゼミ指導教員を涌して	~Tントリー(メー	- 川送付)を行っ	ってください

- ※エントリーシートは、原則、指導教員がご記入いただきますようお願い致します。
- ※ゼミから複数チームがエントリーする場合、チームごとにエントリーシートをご提出ください。
- ※企業とのマッチングが成立しないゼミ・チームもあります。予めご了承ください。
- ※マッチングは、エントリーシートの内容を踏まえ、課題解決ラボ実行委員会にて決定されます。

			7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	
大学名			学部	
			学科	年次
			<u> </u>	
指導教員名/	連絡先Tel			
(フリカ゛ナ)	( )	_		
	メールアドレ	ノス		
指導教員の研究テーマ				
参加チーム代表者名	連絡先Tel			
(フリカ゛ナ)	( )	_		
	メールアドレ	ノス		
その他メンバー(お名前をファット) ** 代表者含め、4名以上のチ				

指導教員が企業課題や企業特性に合わり	せても	どうで指導できる分野について,該当する	もの
全てに〇をつけてください			
経営戦略、ビジネス・システム		消費者の製品・ブランド選択	
製品・サービスの企画や開発		文化、消費文化、ライフスタイル	
プロモーション、販売促進		環境消費、グリーン消費	
価格戦略、プライシング		従業員の満足、モチバーション、創造性	
流通・小売戦略		人材育成、インセンティブ、組織デザイン	
サプライチェーン・マネジメント		オペレーションズ・マネジメント	
ブランディング		街づくり、街ブランド	
営業、営業支援		観光、インバウンド	
CSR、コーズ゛リレーティット゛・マーケティング゛		リージョナル・マーケティング	
BtoB マーケティング		産業集積、商業集積	
サービス・マーケティング		地域資源、地域活性化	
海外戦略、グローバル・マーケティング		空間マネジメント、空間デザイン	
インターネット・マーケティンク゛、 デ ジ タル・マーケティンク゛			
※上記に該当する項目が無い場合は、必	がず(	)内にキーワードをご記入ください。	
その他(		)	'

ゼミで取組ん	vでいる研究内容や <b>j</b>	<b>昊践的活動、</b>	その他、	この分野なら詳しい	ハといったゼミの
特長について	お書きください				

マッチングを希望する<企業名>を希望順にお書きください		
<希望順>	<マッチング希望企業名>	
第1希望		
第2希望		
第3希望		
第4希望		
第5希望		