

審査基準

(各審査委員が、5つの観点の評価基準に各10点、合計50点満点で評価)

評価の観点	趣旨
研究課題の定義	<ul style="list-style-type: none">・企業が取り組むべき社会的課題が明確に定義されているか・社会的課題を達成するうえでの、企業の経営課題が明確になっているか
研究課題の魅力	<ul style="list-style-type: none">・社会的課題と企業の経営課題の解決につながるアイデアを提案しているか
情報収集力	<ul style="list-style-type: none">・収集した情報は、課題の定義や、解決策が有効であることをサポートするエビデンスになっているか
論理性、一貫性	<ul style="list-style-type: none">・課題の定義、解決策を考えるための専門知識、解決策に一貫性があるか
プレゼンテーション力	<ul style="list-style-type: none">・課題定義から解決策の考案まで、必要な情報を過不足無く聞き手に届けているかどうか